



# 吉林省人民政府公报

JILINSHENG RENMIN ZHENGFU GONGBAO

2025

第8期(复总第940期)

吉林省人民政府主办



# 吉林省人民政府公报

传达政令  
宣传政策  
指导工作  
服务社会



(月刊)  
2025年第8期  
(复总第940期)  
2025年8月20日出版

## 目录

CONTENTS

### 省政府文件

- 吉林省人民政府关于公布焊接与热切割动火作业六条禁令的通告(吉政规〔2025〕1号)……………(3)
- 吉林省人民政府关于印发《吉林省招商引资综合改革实施方案》的通知(吉政发〔2025〕7号)……………(5)
- 吉林省人民政府关于禁止在吉林省中西部供水二期工程建设征地范围内新增建设项目和迁入人口的通告(吉政明电〔2025〕1号)……………(12)
- 吉林省人民政府关于禁止在吉林拉林河水系重点中小河流防洪治理项目(卡岔河)建设征占地范围内新增建设项目和迁入人口的通告(吉政明电〔2025〕2号)……………(14)
- 吉林省人民政府关于禁止在吉林拉林河水系重点中小河流防洪治理项目(拉林河)建设征占地范围内新增建设项目和迁入人口的通告(吉政明电〔2025〕3号)……………(15)
- 吉林省人民政府关于禁止在吉林鸭绿江水系重点中小河流防洪治理项目(浑江)建设征占地范围内新增建设项目和迁入人口的通告(吉政明电〔2025〕4号)……………(17)

吉林省人民政府关于禁止在吉林省河道治理三期工程(第一批临江市、集安市)建设征占地范围内新增建设项目和迁入人口的通告(吉政明电〔2025〕5号) .....(18)

省委办公厅文件

中共吉林省委办公厅 吉林省人民政府办公厅印发《关于推动文化产业高质量发展的实施意见》的通知 .....(19)

省政府办公厅文件

吉林省人民政府办公厅关于印发《吉林省提振消费专项行动实施方案》的通知(吉政办发〔2025〕7号) .....(27)

吉林省人民政府办公厅关于印发省政府2025年度立法工作计划的通知(吉政办发〔2025〕8号) .....(37)

编辑委员会

主任:秦政  
副主任:佟胜强  
委员:孙继海 李云  
史洪超 马明伟  
汤伟 邓海伟  
庞岫夫 喻晓才  
刘佰春 刘纪周  
宋亮 关聪  
叶茂嵩  
主编:佟胜强  
责任编辑:王茜

政府公报所登文件与正式文件具有同等效力

编辑出版:《吉林省人民政府公报》编辑部  
地址:长春市新发路329号  
邮编:130051  
电话:0431-88904752  
传真:0431-88904752  
网址:jl.gov.cn/gb  
电子信箱:jlsmzfgb@jl.gov.cn  
国际标准刊号:ISSN2097-1818  
国内统一刊号:CN22-1416/D  
印刷:吉林省机关事务管理局文印中心

# 吉林省人民政府关于公布 焊接与热切割动火作业六条禁令的通告

吉政规〔2025〕1号

为进一步加强全省范围内焊接与热切割动火作业（以下简称动火作业）安全管理，切实保障人民群众生命财产安全，根据国家相关法律法规并结合吉林省实际，现就有关事项通告如下：

- 一、严禁不具备操作资格人员动火作业。
- 二、严禁用工单位或个人指派不具备操作资格人员动火作业。
- 三、严禁在裸露的可燃物附近、具有火灾爆炸危险等场所违反消防安全操作规程动火作业。
- 四、严禁商店、公共娱乐场所营业期间动火作业。
- 五、严禁危险化学品、地下矿山、金属冶炼和建筑施工等生产经营单位在未履行单位分管安全负责人审批、未安排专门人员现场安全管理的情况下动火作业。
- 六、严禁已投入使用的建筑面积1000平方米以上（含本数）或活动、使用人数10人以上（含本数）的人员密集场所未经现场看护动火作业。动火单位或相关人员应提前使用“吉焊码”微信小程序告知属地应急管理部门协调人员现场看护指导。

违者根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》

《中华人民共和国治安管理处罚法》《中华人民共和国刑法》等法律法规，对责任单位和负有责任的人员依法追究刑事责任。

本通告所称公共娱乐场所，是指礼堂、影剧院、舞厅、卡拉 OK 厅、夜总会、茶座、酒吧、咖啡厅，密室逃脱、剧本娱乐经营场所，室内冰雪场所、游艺游乐场、保龄球馆、台球厅、旱冰场、桑拿等场所和互联网上网服务营业场所等。

本通告所称人员密集场所，是指宾馆、饭店、商场、集贸市场、车站候车室、机场航站楼，医院的门诊楼、病房楼，学校的教学楼、图书馆、食堂和集体宿舍，养老院，福利院，托儿所，幼儿园，图书馆阅览室，展览馆、博物馆，校外培训机构、托管班，医养机构、月子护理中心、体检中心、康复中心，婚纱影楼，足疗店，民宿，劳动密集型企业的车间和集体宿舍，旅游、宗教活动和公共娱乐场所等。

本通告所称操作资格，是指从事焊接与热切割的动火作业人员必须取得的焊接与热切割或建筑焊工特种作业操作资格证书，以及从事特种设备相关焊接作业人员必须取得的特种设备作业人员证书。

本通告自公布之日起施行。

吉林省人民政府

2025 年 2 月 19 日

## 吉林省人民政府关于印发 《吉林省招商引资综合改革实施方案》的通知

吉政发〔2025〕7号

各市（州）人民政府，长白山管委会，各县（市）人民政府，省政府各厅委办、各直属机构：

现将《吉林省招商引资综合改革实施方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

吉林省人民政府

2025年4月2日

### 吉林省招商引资综合改革实施方案

招商引资是构建体现吉林特色现代化产业体系的重要支撑。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，推进全省招商引资工作理念创新、机制创新、模式创新，服务经济高质量发展，制定本方案。

#### 一、构建招商引资网络体系

（一）建立新的招商引资工作机制。强化“一个统筹”，建立由省政府主要负责同志为总召集人，分管省领导为召集人，负责联系商务部门

的省政府副秘书长和省商务厅厅长为副召集人，中省直相关部门（单位）主要（相关）负责人为成员的省招商引资服务促进机制，全面加强全省招商引资工作的统筹谋划指导，明确目标责任，推动重大项目，调度解决难题。总召集人每半年、召集人每季度调度一次工作情况，成员单位常态化做好项目招引和服务。省商务厅负责机制日常工作，每月按计划调度汇总情况。省级领导带头招商，协调推进重点项目，拓展招商引资渠道，组织专题招商活动。深化“两项改革”，深化省政府驻外办事机构改革，强化省政府驻上海、深圳、广州、天津办事处服务经济社会发展功能，增强投资促进职能，主要负责对接联络区域内政企、科研院所、商协会，跟踪掌握区域内重点企业投资动态，组织项目推介、洽谈，开展招商活动，推动签约项目落地，加强招商引资、招才引智、产业对接、交流合作；省政府驻北京办事处坚持招商引资与政务联络并重，进一步明确领导、处（室）、单位负责统筹做好招商引资工作。推进省贸促会相关职能改革。建立“两个机制”，将招商引资工作的关键性、引领性指标纳入全省高质量发展政绩考核指标体系；建立激励机制，出台全省招商引资奖励办法，统筹利用招商引资项目经费，对招商引资工作成效突出的组织和个人给予奖励。（责任单位：省商务厅、省委组织部、省委编办、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省贸促会、省政府各驻外办事处）

（二）建立投资促进网络。省内，省商务厅先期整合所属5个事业单位人员，组建“吉林省投资促进中心”，主要负责项目的谋划推介、对接洽谈、签约落地，活动组织、企业联系和对外宣传等工作。2025年3月底前调配人员开展工作，待我省深化事业单位改革时，统筹研究

组建机构事宜。市（州）参照省级层面做法，设立专业招商机构，配合本级招商部门做好省市工作衔接，以及项目谋划洽谈、落地服务。省外，省商务厅优选人员，协同省政府驻外办事机构在国内重点省份（地区）设立投资促进服务站，开展驻点招商。2025年6月底前全面开展工作。国际，省商务厅联合国家部委驻外机构、外国吉林商会、企业代表处，设立德、俄、日、东非等国家（区域）投资促进联络站，举办投资政策、营商环境说明会，与外国企业、协会开展务实交流，服务企业更好了解省内市场、投资环境，推动投资、贸易、技术等方面合作。（责任单位：省商务厅、省委编办、省外办、省政府各驻外办事处及各市、县级政府）

（三）压实各方招商责任。明确省商务厅牵头部门的统筹责任，省商务厅负责全省招商引资工作的具体组织与实施，优化内设机构职能，制定年度任务目标，组织重大活动，实施“区域+产业”精准招商；开展跨部门协作，协调出台扶持措施；定期开展调度、汇总等工作。压实部门管行业管产业就要管招商的具体责任，省委宣传部、省发展改革委、省教育厅、省科技厅、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省政务服务和数字化局、省能源局、省畜牧局、省中医药局等部门，明确一名部门领导、一个处（室）负责统筹做好招商引资工作，定期向牵头部门、市（州）提供谋划项目、招商路径、重点企业等信息，联合或自主对接重点企业、组织洽谈签约，为项目落地、建设、投产提供专业化支撑。省委金融办、省自然资源厅、省生态环境厅、省人力资源社会保障厅、省应急管理厅等部门指定专门处（室），依据项目全要素保障需求，强化融资、土地、规划、环评、人才、审批等相关服务保障。省工商联搭建国内外商协会交流合作平台，举办对接活动，

推动企业考察，服务民营企业发展。省委台办、团省委、省侨联、省外办等单位（部门）发挥职能作用，组织外国（地区）政要、企业进吉林活动，扩大投资合作。省属国有企业结合业务拓展，以投促引、对外合作，促进产业协同发展与资源优化配置。突出市（州）政府的主体责任，主要负责人带队参与重点项目对接洽谈、推介交流；依据招商引资产业指导目录和产业链招商图谱，重点针对国内外行业龙头、领军、知名企业开展精准招商，加快打造产业集群；调动和统筹各级招商力量，落实年度招商计划，协同配合省直相关部门开展项目谋划、洽谈对接；组织区域内县（市、区）、开发区（园区）落实项目承载地责任，发挥经济主战场作用，加强基础设施建设和要素保障，做好项目落地配套服务工作。（责任单位：省直相关部门及各市、县级政府）

## 二、明确招商引资产业定位

（一）强化产业布局引导。结合各市（州）规划定位、主体功能、产业布局，研究制定具有吉林特色的“6+5+N”现代化招商引资产业指导目录，作为各市（州）招商引资的基本参照和刚性指导，促进汽车、装备制造、现代农业、石油化工、文化旅游、光电信息等主导产业转型升级，培育壮大新能源、新装备、新材料、新医药、新服务等新兴产业，前瞻布局人工智能、新型显示、低空装备等未来产业，避免“内卷式”竞争，防止产能过剩、重复建设。2025年4月底前完成编制，适时调整。（责任单位：省商务厅、省发展改革委及各市、县级政府）

（二）制定产业链招商图谱。省委宣传部、省发展改革委、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省政务服务和数字化局、省能源局等相关部门牵头，依据招商引资产业指导目录，结合产业

基础、优势、发展需要和市场需求，分行业、分领域制定全省产业链招商图谱，梳理产业发展现状和断链、弱链环节，匹配目标企业，省市按图索骥，开展精准招商，解决“缺什么、补什么”的问题，统筹好“必须招”和“可以招”的关系。2025年6月底前完成编制，每年完善调整。（责任单位：省直相关部门）

（三）推行链长制招商模式。省直相关部门依据招商引资产业指导目录和产业链招商图谱，明确一各单位领导负责，市（州）政府指定一名领导配合，逐条产业链推行招商引资链长制工作模式，定期谋划延链补链强链项目，开展项目会商研判、评估论证、专班服务、调度督查，形成一个重点产业、一条产业链、一个链长、一个省市工作专班的工作模式，做好链式招商。2025年5月底前建成，定期完善。（责任单位：省直相关部门及各市、县级政府）

（四）加大精准招商力度。全面打造“投资吉林”品牌，深化产业招商，提升平台招商，用活资本招商，注重成果招商，强化以商招商，探索市场招商，实施驻点招商，做实承接招商，拓展项目洽谈空间，强化区域对接合作，引进具有带动作用的标志性企业和重大项目。借助第三方机构（个人）资源，开展委托招商。（责任单位：省商务厅、省直相关部门及各市、县级政府）

### 三、建立项目全生命周期服务体系

（一）强化项目首谈。定期调度跟踪全省洽谈的重大项目进展情况，对洽谈对接超过半年仍无实质性进展的，经首谈地区同意，由省商务厅联合相关部门引导目标企业与产业相同、地缘相近的地区进行重新洽谈；对进展缓慢的，由省商务厅牵头成立包保专班，进行一对一跟踪洽

谈，加快项目落地进度。（责任单位：省商务厅及各市、县级政府）

（二）加强动态管理。优化全省招商引资项目谋划、洽谈、意向、签约、落地5个数据库功能，每月按时填报、适时更新项目信息，省市全面掌握项目进展，提升项目全过程管理水平。2025年4月底前完成。市（州）政府建立重大招商引资项目决策和评估机制，加强论证评估、科学决策、评价管理，严格规范签约项目合理性、合法性。省市分别组织重大招商引资项目提级报备。（责任单位：省商务厅、省发展改革委、省直相关部门及各市、县级政府）

（三）强化专班服务。省直相关部门和市（州）、县（市、区）政府分别成立项目包保服务专班，建立项目服务台账，解决项目落地、开工建设中的困难问题。省商务厅与省项目管理和推进中心建立常态化工作联系，用好全生命周期推进项目工作体系，省商务厅每月向省项目管理和推进中心反馈亿元以上签约项目情况，省项目管理和推进中心落实问题协调解决机制，推动项目加快办理前期手续，早开工、早建设，形成更多实物工作量。（责任单位：省商务厅、省发展改革委、省直相关部门及各市、县级政府）

（四）优化营商环境。落实党中央、国务院相关规定，依法依规出台招商引资相关政策。推进政务服务“一网通办”，拓展人工智能应用场景，对规制流程进行重塑再造优化，实现“最多跑一次”，提升政务服务效率，降低企业制度性交易成本。为企业提供帮办、代办服务，助力企业落地投资，打造重商、亲商、安商、富商的发展环境。健全政企直通车机制，常态化举办内外资企业恳谈会、圆桌会、联谊会，解决企业投资、运营等各个环节难点问题。（责任单位：省政务服务和数字化局、省发展改革委、省工商联、省商务厅及各市、县级政府）

#### 四、强化招商引资要素保障

(一) 加强土地保障。盘活闲置土地，有效发挥政府资源效益。分级完善发布楼宇、地块等招商载体资源信息，提高各类资源要素综合使用效率，服务企业快速选址、项目落地。(责任单位：省自然资源厅、省商务厅及各市、县级政府)

(二) 加强金融保障。建立投资企业“白名单”，推动金融机构依法为重点企业提供增信支持。完善企业上市服务机制，帮助企业上市融资、发行债券。推动吉林股权交易所继续申报建设“专精特新”专板，服务中小微企业挂牌。(责任单位：省委金融办、省财政厅、省商务厅、吉林证监局)

(三) 加强能源保障。协调电网企业提升服务质量，确保电力可靠供应。(责任单位：省能源局)

(四) 加强经费保障。按照省级财政零基预算改革“先定事、后定钱”的原则，省财政厅配合省商务厅梳理招商引资改革任务、支出方向和具体项目，配套调整省级招商引资项目经费。省商务厅做好新增安排经费事前绩效评估、项目申报和经费测算工作。省直相关部门根据工作需要，统筹申请重大项目谋划资金，谋划重点项目。市(州)政府加强招商引资经费保障。(责任单位：省商务厅、省财政厅、省发展改革委及各市、县级政府)

(五) 加强宣传推介。省直相关部门、各市(州)充分利用传统主流媒体和网络新媒体，推介区位、产业、资源等优势 and 重点项目，宣传吉林全面振兴新思路、新政策，展示优良的营商环境，增强投资者信心。(责任单位：省委宣传部、省直相关部门及各市、县级政府)

# 吉林省人民政府关于禁止在 吉林省中西部供水二期工程建设征地范围内 新增建设项目和迁入人口的通告

吉政明电〔2025〕1号

为做好吉林省中西部供水二期工程建设，确保前期建设征地实物调查工作顺利进行，维护相关单位和人民群众合法权益，根据《大中型水利水电工程建设征地补偿和移民安置条例》等有关规定，现就有关事项通告如下：

一、根据工程总布置方案，工程主要建设内容包括输水工程、调蓄工程和灌区工程三部分。输水工程包括新建1条总干线、7条干线和4条支线共12条主要输水线路以及29条乡村振兴供水支线；调蓄工程包括4座调蓄水库（湖泡）；灌区工程包括双辽灌区、长岭龙凤山灌区及通榆灌区。工程征占地范围涉及吉林市所属磐石市；通化市所属辉南县；梅河口市；辽源市所属东丰县；长春市所属公主岭市、农安县；四平市所属双辽市、梨树县、铁西区；松原市所属长岭县、乾安县、前郭县；白城市所属大安市、通榆县，共计7个地区14个县（市、区）的74个乡镇（街道）中368个行政村（社区）及12个农（牧、矿）场的部分区域。

（一）输水工程。输水总干线中心线左右两侧各100米，输水干线、支线中心线左右两侧各80米；调压水池围堤中心线两侧各50米及合围

区域，泄水渠道中心线左右两侧各 50 米。

(二) 调蓄工程。调蓄工程中的川头水库、小山水库、龙凤山水库为利用原有水库进行调蓄，川头水库正常蓄水位 166.49 米、小山水库正常蓄水位 151.55 米、龙凤山水库正常蓄水位 169.50 米，均不改变原水库正常蓄水位，不新增淹没处理范围；三王泡为天然湖泡，调蓄后正常蓄水位为 133.00 米，建设征地范围为正常蓄水位 133.00 米以下区域；防护工程为中心线两侧各 50 米。

(三) 灌区工程。渠（沟、管）道工程为中心线左右两侧各 50 米，承泄区为围堤中心线两侧各 50 米及合围区域。

二、自本通告发布之日起，未经省政府批准，在吉林省中西部供水二期工程建设征占地范围内，禁止任何单位和个人新建、扩建和改建项目，禁止擅自开发土地、修建房屋及新建其他设施，禁止新栽多年生经济作物和林木。相关部门要立即停止办理该区域内项目及资源开发的有关证照。

三、上述建设征占地范围涉及的各级政府要加强吉林省中西部供水二期工程建设征占地范围内的户籍管理，严格控制人口迁入。自本通告发布之日起，新迁入的人口一律不享有相关补偿政策。

上述建设征占地范围涉及的各级政府要切实履行属地管理责任，加强组织领导，严格执行国家和我省有关规定，对违反上述规定的单位和个人要坚决制止并依法查处。

特此通告。

吉林省人民政府

2025 年 3 月 26 日

# 吉林省人民政府关于 禁止在吉林拉林河水系重点中小河流防洪 治理项目（卡岔河）建设征占地范围内新增 建设项目和迁入人口的通告

吉政明电〔2025〕2号

为做好吉林拉林河水系重点中小河流防洪治理项目（卡岔河）建设，确保工程前期建设征地实物调查工作顺利进行，维护相关单位和人民群众合法权益，根据《大中型水利水电工程建设征地补偿和移民安置条例》等相关规定，现就有关事项通告如下：

一、根据工程布置方案，工程主要建设内容包括堤防工程、护岸工程、防汛路工程等。工程征占地范围涉及长春市所属榆树市、吉林市所属舒兰市，共计2个地区2个县（市）15个乡镇（街道）的56个行政村及2个农（牧）场的部分区域。征占地范围为堤防中心线左右两侧各50米，护岸中线左右两侧各30米。

二、自本通告发布之日起，未经省政府批准，在吉林拉林河水系重点中小河流防洪治理项目（卡岔河）建设征占地范围内，禁止任何单位和个人新建、扩建和改建项目，禁止擅自开发土地、修建房屋及新建其他设施，禁止新栽多年生经济作物和林木。相关部门要立即停止办理该区域内项目及资源开发的有关证照。

三、工程建设征占地范围涉及的各级政府要加强吉林拉林河水系重点中小河流防洪治理项目（卡岔河）建设征占地范围内的户籍管理，严格控制人口迁入。自本通告发布之日起，新迁入的人口一律不享有相关补偿政策。

工程建设征占地范围涉及的各级政府要切实履行属地管理责任，加强组织领导，严格执行国家和我省有关规定，对违反上述规定的单位和个人要坚决制止并依法查处。

特此通告。

吉林省人民政府

2025年4月16日

## 吉林省人民政府关于 禁止在吉林拉林河水系重点中小河流 防洪治理项目（拉林河）建设征占地范围内 新增建设项目和迁入人口的通告

吉政明电〔2025〕3号

为做好吉林拉林河水系重点中小河流防洪治理项目（拉林河）建设，确保工程前期建设征地实物调查工作顺利进行，维护相关单位和人民群众合法权益，根据《大中型水利水电工程建设征地补偿和移民安置条例》等相关规定，现就有关事项通告如下：

一、根据工程布置方案，工程主要建设内容包括堤防工程、护岸工

程等。工程征占地范围涉及长春市所属榆树市、吉林市所属舒兰市、松原市所属扶余市，共计3个地区3个县（市）的13个乡镇中52个行政村及2个林场的部分区域。征占地范围为堤防中心线左右两侧各50米，护岸中线左右两侧各30米。

二、自本通告发布之日起，未经省政府批准，在吉林拉林河水系重点中小河流防洪治理项目（拉林河）建设征占地范围内，禁止任何单位和个人新建、扩建和改建项目，禁止擅自开发土地、修建房屋及新建其他设施，禁止新栽多年生经济作物和林木。相关部门要立即停止办理该区域内项目及资源开发的有关证照。

三、工程建设征占地范围涉及的各级人民政府要加强吉林拉林河水系重点中小河流防洪治理项目（拉林河）建设征占地范围内的户籍管理，严格控制人口迁入。自本通告发布之日起，新迁入的人口一律不享有相关补偿政策。

工程建设征占地范围涉及的各级政府要切实履行属地管理责任，加强组织领导，严格执行国家和我省有关规定，对违反上述规定的单位和个人要坚决制止并依法查处。

特此通告。

吉林省人民政府

2025年4月16日

# 吉林省人民政府关于禁止在 吉林鸭绿江水系重点中小河流防洪治理项目 (浑江) 建设征占地范围内新增建设项目和 迁入人口的通告

吉政明电〔2025〕4号

为做好吉林鸭绿江水系重点中小河流防洪治理项目（浑江）建设，确保工程前期建设征地实物调查工作顺利进行，维护相关单位和人民群众合法权益，根据《大中型水利水电工程建设征地补偿和移民安置条例》等相关规定，现就有关事项通告如下：

一、根据工程布置方案，本工程涉及建设项目包括堤防工程（堤防、穿堤建筑物和上堤路等）和护岸工程等组成。工程征占地范围涉及通化市所属集安市、通化县、东昌区、二道江区；白山市所属浑江区、江源区，共计2个地区6个县（市、区）的16个乡镇（街道）中38个行政村的部分区域。征占地范围为堤防中心线左右两侧各50米，护岸中线左右两侧各30米。

二、自本通告发布之日起，未经省政府批准，在吉林鸭绿江水系重点中小河流防洪治理项目（浑江）建设征占地范围内，禁止任何单位和个人新建、扩建和改建项目，禁止擅自开发土地、修建房屋及新建其他设施，禁止新栽多年生经济作物和林木。相关部门要立即停止办理该区域内项目及资源开发的有关证照。

三、上述建设征占地范围涉及的各级政府要加强吉林鸭绿江水系重点中小河流防洪治理项目(浑江)建设征占地范围内的户籍管理,严格控制人口迁入。自本通告发布之日起,新迁入的人口一律不享有相关补偿政策。

上述建设征占地范围涉及的各级政府要切实履行属地管理责任,加强组织领导,严格执行国家和我省有关规定,对违反上述规定的单位和个人要坚决制止并依法查处。

特此通告。

吉林省人民政府

2025年5月29日

## 吉林省人民政府关于禁止在吉林省 河道治理三期工程(第一批临江市、集安市) 建设征占地范围内新增建设项目 和迁入人口的通告

吉政明电〔2025〕5号

为做好吉林省河道治理三期工程(第一批临江市、集安市)建设,确保工程前期建设征地实物调查工作顺利进行,维护相关单位和人民群众合法权益,根据《大中型水利水电工程建设征地补偿和移民安置条例》等相关规定,现就有关事项通告如下:

一、根据工程布置方案,本工程由堤防工程、护岸工程等组成。工

程建设征占地范围涉及通化市所属集安市；白山市所属临江市，共计2个地区2个县（市）的7个镇（街道）13个行政村的部分区域。征占地范围为堤防中心线左右两侧各50米，护岸中线左右两侧各30米。

二、自本通告发布之日起，未经省政府批准，在吉林省河道治理三期工程（第一批临江市、集安市）建设征占地范围内，禁止任何单位和个人新建、扩建和改建项目，禁止擅自开发土地、修建房屋及新建其他设施，禁止新栽多年生经济作物和林木。相关部门要立即停止办理该区域内项目及资源开发的有关证照。

三、上述建设征占地范围涉及的各级政府要加强吉林省河道治理三期工程（第一批临江市、集安市）建设征占地范围内的户籍管理，严格控制人口迁入。自本通告发布之日起，新迁入的人口一律不享有相关补偿政策。

上述建设征占地范围涉及的各级政府要切实履行属地管理责任，加强组织领导，严格执行国家和我省有关规定，对违反上述规定的单位和个人要坚决制止并依法查处。

特此通告。

吉林省人民政府

2025年6月25日

## 中共吉林省委办公厅 吉林省人民政府办公厅 印发《关于推动文化产业高质量发展 的实施意见》的通知

中共吉林省委办公厅、吉林省人民政府办公厅印发了《关于推动文

化产业高质量发展的实施意见》，并发出通知，要求各地各部门各单位结合实际认真贯彻落实。《关于推动文化产业高质量发展的实施意见》全文如下。

## 关于推动文化产业高质量发展的实施意见

发展文化产业契合人民对美好生活的向往。为进一步推动我省文化产业提质增效、高质量发展，持续为经济社会健康发展注入动力和活力，助力文化强省建设，提出如下实施意见。

### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平文化思想，不折不扣贯彻落实习近平总书记关于东北全面振兴和吉林工作的系列重要指示精神，按照省委十二届六次全会部署要求，牢牢把握新时代的文化使命，坚定文化自信，坚持党对宣传思想文化工作的领导，坚持以人民为中心，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，坚持改革创新，以深化文化领域供给侧结构性改革为主线，以提高文化产业质量效益为重点，强化政府统筹、市场主导、科技支撑、创新驱动、特色引领、协调开放，加快文化产业数字化转型，构建现代文化产业体系和市场体系，培育发展新质生产力，助力吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破。到“十五五”期末，文化产业增加值占 GDP 的比重达到全国平均水平，文化产业成为国民经济支柱性产业。

### 二、重点任务

### (一) 研究制定文化产业发展规划

1. 坚持规划先行。制定出台“十五五”文化产业发展规划。以影视、动漫、出版等业态为主，培育发展一批文化产业集群，力争打造3个百亿级规模的主导产业。

2. 优化空间布局。推动长春市建设汽车文化名城、世界电影之都、创意设计中心。深挖长白山、冰雪、东北抗联、民俗、人参等文化资源，围绕松花石雕刻、满族刺绣等培育非遗工坊集群，打造“一县一品”特色文旅IP。

3. 促进协同联动。重点围绕红色文化、历史文化保护传承、文旅融合发展等领域，加强同东北地区其他省份的协同联动，形成融合发展格局。办好东北图书交易博览会等活动。

### (二) 实施重大文化产业项目带动战略

1. 加强项目谋划。制定出台吉林省重大文化产业项目认定管理办法，充分发挥红色文化、工业文化、航空文化、边疆民族文化等资源优势，谋划一批重大文化产业项目。

2. 做好项目储备。建立省级重大文化产业项目库。加强电影《731》《生还》、电视剧《磐石》《归队》、纪录片《G331国道》《奇境之旅——探秘长白山的奇迹》、图书《吉林文脉》《吉林全书》等精品创作。以中国一汽、长影等为重点发展工业旅游，培育影视拍摄、文化创意等新业态、新场景。

3. 推动项目建设。加强高句丽文化遗产系统性保护提升，推进渤海国城址与墓葬群申报世界文化遗产。加快航空博物馆、一汽博物馆、黄金博物馆、长白山神庙遗址公园等建设，举办吉林省近现代史展览，构建“三地三摇篮”红色资源展陈体系。

### (三) 推动文化与科技深度融合

1. 实施科技赋能文化行动。制定出台关于推动科技赋能文化高质量发展的行动方案。构建文化科技融合发展服务平台。支持文化领域培育建设吉林省重点实验室。培育发展文化领域高新技术企业、科技型中小企业。

2. 加快数字化转型。推进吉林省文化大数据中心建设。实施文化科技、出版发行、影视制作、新闻传播、文旅融合等五项数字化转型行动。推动数字技术在文创领域广泛应用，支持文化领域大模型建设，开发文旅元宇宙应用场景。

3. 培育发展文化新业态。推动吉视传媒文化大数据产业孵化园、摆渡知行数字科技产业园等发展壮大。加快推进印刷企业智改数转网联。培育壮大数字出版、互联网信息服务、互联网广告服务、互联网游戏服务、动漫游戏数字内容服务等文化新业态。

### (四) 深化文旅融合发展

1. 实施旅游万亿级产业攻坚行动。统筹生态环境保护和绿色低碳发展，促进农文旅、工文旅、商文旅、体文旅、林文旅、交文旅深度融合。加强智慧文旅建设。推进具备条件的4A级以上景区市场化运营。建设冰雪旅游强省、避暑休闲名省，把绿水青山、冰天雪地转化为金山银山。

2. 推动发展全域四季旅游。立足资源禀赋、发展条件、比较优势等实际，出台实施大长白山区域、大松花江流域、G331沿边开放旅游大通道等旅游发展规划。持续做大“长白天下雪”“清爽吉林·22℃的夏天”双品牌，高质量办好长春冰雪节、吉林雾凇冰雪节、查干湖冰雪渔猎文化旅游节、长白山粉雪节等冰雪活动。丰富“滑雪场的夏天”文

旅业态。

3. 培树特色文旅品牌。推出百条研学旅游线路、百个研学旅游精品课程，打造“研学吉林·感知精彩”研学旅游品牌。培育发展“礼遇吉林”“长白山礼物”等地域特色文旅创意商品。培育发展旅居度假、森林康养、非遗体验、“中医药+文旅”等新兴业态和复合型产品。

#### （五）构建“文化+冰雪”产业生态圈

1. 完善冰雪全产业链。实施冰雪旅游景区、度假区质量提升行动，办好吉林冰雪产业国际博览会、长春净月潭瓦萨国际滑雪节等活动，打造碳纤维冰雪装备器材产品“吉林制造”品牌，全链条发展冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游。

2. 打造国际知名冰雪旅游目的地。聚焦冰雪强省建设目标，创建“冰雪丝路”创新先导区，建设“冰雪丝路”博物馆。推动与俄罗斯、日本、韩国等“冰雪丝路”沿线国家深化合作交流。依托高铁促进与京津冀、长三角冰雪旅游市场联动。打造环长白山小火车文旅特色线路。

3. 培育国际知名冰雪品牌。实施“长白天下雪”市场营销计划，开发“吉林粉雪”主题衍生品，推出“粉雪传奇”等知识产权（IP）。支持长春、吉林、通化、松原、延边、长白山保护开发区建设具有地域特色的冰雪城市，推动二道白河镇、北大湖镇、金厂镇、松江河镇等建设“滑雪场下的文旅小镇”。

#### （六）实施文化产业赋能升级行动

1. 推动“文化+工业”融合发展。充分发挥东北老工业基地优势，加强工业文化遗产、工业历史遗迹等系统性保护和活态传承，培育打造文化产业园区、工业旅游景区、消费体验街区、美好生活社区。推动发展智能文化消费设备、娱乐用智能无人飞行器等。大力发展工业设计服

务、专业设计服务。

2. 推动“文化+农业”融合发展。实施文化产业赋能乡村振兴行动，促进冰雪游、红色游、乡村游、边境游、民俗游、历史文化游等融合。大力发展直播电商，助力以“长白山三宝”等为代表的吉林特色产品营销推广。盘活具备改造条件的闲置粮库等资产，发展特色文旅消费区。

3. 推动“文化+体育”融合发展。鼓励支持举办具有影响力的体育赛事、电竞比赛，完善文艺表演、票务服务等。培育发展群众性文体活动。推动滑雪场不断完善景区游览、休闲娱乐、文创市集等业态，向以体育运动为目的的景区转型。

#### （七）实施文化产业园区提升行动

1. 打造重点园区。开展省级文化产业重点园区认定、评估工作，培育发展一批创新型、科技型文化企业孵化器、众创空间。推动国家级文化产业示范园区、省级文化产业重点园区不断提升集聚效应、孵化功能。

2. 完善产业链条。采取“一园一档”“一园一策”的方式，引导园区加强公共服务平台建设，完善招商引资举措，围绕主导产业培育引进具有核心竞争力的领军企业、骨干企业，形成“产业园就是产业链、上下楼就是上下游”的产业生态。

3. 加强园区建设。推动航空博览园、汽车文化产业园、长春市影视文创孵化园、延吉1978文创园、松花石文化创意产业园等园区加快建设。到2025年年底推动所有市（州）及省属文化企业高标准建成省级文化产业重点园区。

#### （八）实施龙头企业带动计划

1. 优化省属文化企业布局。加快省文化投资发展集团、省演艺集

团、吉报传媒集团、吉林广电集团组建运行，打造“1+5+N”的省属文化企业方阵。大力培育产业链龙头企业和专精特新文化企业。

2. 深化国有文化企业改革。实施产业引领、融合创新、安全化险、治理提升、招商引智、争先创优6个专项行动。构建以龙头企业牵头的紧密型创新联合体，引领带动中小微企业发展。

3. 实施民营企业培育行动。组织开展吉林省“文化企业30强”“成长性文化企业30强”认定工作。建立重点文化企业培育库，完善省市县三级联系服务工作机制，到“十五五”期末培育发展民营规上文化企业不少于400家。

#### (九) 实施文旅消费升级行动

1. 加强原创精品创作。重塑长影出品、吉林出版、吉林歌舞、吉林动漫等文化品牌。实施“吉剧振兴工程”，推动吉剧数字化保存。实施网络文化精品创作计划，提高网络文学、网络音乐、网络动漫、网络游戏、网络直播、网络视听等原创能力。提升《消失的母带》《粉雪传奇》等沉浸式文旅演艺产品质量。

2. 繁荣发展演艺市场。推进吉林音乐厅建设。推动吉林歌舞、梨树二人转、辽源琵琶、松原满族新城戏等省内巡演。引进高水准的演唱会、音乐会等。持续开展“百城百区”文化和旅游消费行动，举办“吉地过年·吉祥如意”“精彩夜吉林”消夏演出季等活动。

3. 培育文旅消费热点。推进国家文化和旅游消费示范（试点）城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等植入高品质文化设施、场景、业态。支持景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长经营时间。实施提振电影消费专项行动，鼓励支持高端影院、个性化影院建设，打造沉浸式影厅，推进“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等活动。

### 三、组织保障

(一) 加强组织领导。各级党委和政府要提高政治站位，把推动文化产业高质量发展摆上重要位置，坚持问题导向、目标导向、结果导向，完善机制，务实举措，强化属地管理、行业管理责任，以“钉钉子”的精神狠抓落实。压实管行业就要管产业、管统计的具体责任，健全完善统计指标体系。

(二) 强化政策支撑。综合利用文化、旅游和冰雪经济、科技、人才、商贸服务业、信息化建设等方面的政策和资金，支持文化产业发展。利用省级产业投资基金及其子基金（吉文基金）等支持创新型、成长型文化项目。完善支持文化产业发展的金融产品和服务机制。

(三) 加强人才队伍建设。紧密衔接国家及我省重点人才工程，做好文化人才推荐工作，鼓励支持引进高端人才。推动设立长春电影学院、冰雪文化创意学院。促进产教融合，加强人才实训。

(四) 强化招商引资。将文化产业招商纳入全省招商引资网络体系，深化产业招商，强化以商招商。借助深圳文博会、中国长春电影节、东北图书交易博览会等平台，开展招商活动。

(五) 优化营商环境。实施文化领域营商环境优化行动，建设服务型政府，建立“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”的服务体系，营造重商、亲商、安商、富商的浓厚氛围。

(据 2025 年 7 月 22 日《吉林日报》)

## 吉林省人民政府办公厅关于印发 《吉林省提振消费专项行动实施方案》的通知

吉政办发〔2025〕7号

各市（州）人民政府，长白山管委会，各县（市）人民政府，省政府各厅委办、各直属机构，驻吉中直有关部门、单位：

《吉林省提振消费专项行动实施方案》已经省政府同意，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

吉林省人民政府办公厅

2025年4月16日

### 吉林省提振消费专项行动实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费的决策部署，聚焦全方位扩内需，以增收减负提高消费能力，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境提升消费意愿，切实增强消费对经济的基础性作用。结合我省实际，制定本方案。

#### 一、积极促进居民增收

（一）增加工资性收入。适时适度调整全省最低工资标准，落实失业保险金随最低工资标准调整联动机制，根据全省最低工资标准调整情

况同步调整失业保险金标准。利用 2000 万元贷款贴息资金，鼓励劳模工匠等技能人才创新创业，支持待岗职工、农民工、高校毕业生等群体创业就业。加大农村劳动力培育力度，2025 年实现农村劳动力转移就业 270 万人以上。积极推广以工代赈方式，促进农民就地就近就业。围绕新质生产力、消费新热点、民生服务保障等领域挖潜扩容，力争 2025 年新增就业岗位 18 万个以上。

**（二）提高技能水平。**支持企业、公办职业院校、行业协会、社会组织开展社会化职业技能等级认定。充分利用工匠学院、职业院校，围绕支柱产业、优势产业，开展“订单式”“定向式”“定岗式”就业技能、岗位技能提升培训。持续深化“求学圆梦行动”，创新协作路径与补贴方式，2025 年计划资助 5000 名农民工、一线职工和产业工人参加学历继续教育。

**（三）拓宽财产性收入。**推动商业保险资金、全国社会保障基金等中长期资金在我省投资。鼓励金融机构开发多元化金融产品，为居民提供更多投资选择。加强与沪深北证券交易所联动，全力打造企业—基地—交易所的上市服务直通车，支持企业上市。提高省属国有企业控股上市公司市值管理质量，稳步提升上市公司经营效率和盈利能力，加强对省属国有企业控股上市公司市值管理工作的跟踪指导，强化正向激励。

**（四）增加农民收入。**大力发展农村集体经济，鼓励村集体把年度收益的 50% 以资金支付方式按户向组织成员分红。实施扶持新型农业经营主体和服务主体提升发展三年攻坚行动，2025 年带动小农户规模达到 160 万户以上。引导参农组建或加入人参种植专业合作社、家庭农场，发展人参初加工、上下游服务产业。鼓励农户利用家庭院落、房前屋后等闲置空地发展“庭院+”产业，力争 2025 年庭院种植面积增加 3 万亩。支持村集体利用农村闲置土地、房屋、厂房等资源，因地制宜发展产业，千方

百计拓宽农民增收渠道。力争 2025 年全省农民收入增长 10%。

## 二、全力帮助居民减负

(五) 保障生育养育。统筹推进国家育儿补贴,全省二孩、三孩生育奖励,边境村生育奖励和儿童养育补贴发放工作。支持普惠托育服务发展,对差额补助公办托育服务机构,长春市城区按 2400 元/年/孩补助,其他地区按 1800 元/年/孩补助;对自收自支类公办、普惠民办托育服务机构,长春市城区按 3600 元/年/孩补助,其他地区按 2400 元/年/孩补助。发展社区嵌入式托育,2025 年以地市为单位全面开展社区服务中心嵌入式托育服务试点,在长春市开展家庭托育点试点。落实儿科服务年行动,在儿童季节性疾病高发期,组织有条件的公立综合医院,通过延长儿科门诊时间、加派儿科出诊医生等手段,保障辖区儿童患者就诊需求。

(六) 健全医疗保障。实现城乡居民参保登记、参保信息变更、异地就医备案等高频医保政务服务事项全省通办。对参加生育保险的职工,生育二孩、三孩的最高支付限额在一孩基础上提高 10%。落实国家儿童用药医保报销相关政策,扩大儿童用药医保支付范围。生育津贴发放渠道扩大至个人,实现省内生育津贴免申即享。推动长期护理保险扩大覆盖面。将参加职工医保的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员等五类人员纳入生育保险覆盖范围。鼓励县级以上工会联合职工互助保险机构、商业保险机构创新保障产品,对已入会的新就业形态职工,尚未购买意外伤害保险且有参保意愿的,按 25 元/人的标准,2025 年争取为不低于 4 万人进行投保。

(七) 帮扶重点群体。保障符合条件的失业人员在失业期间领取失业保险金,并由失业保险基金为其代缴基本医疗保险费(含生育保险)。落实社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。特困人员救助供养

覆盖的未成年人年龄从16周岁延长至18周岁。按照不低于当地最低生活保障标准的1.3倍提高特困人员基本生活标准，2025年各地城市特困人员平均达到12036元、农村特困人员平均达到8052元。失能老人居家护理费用报销比例提高至85%。安排1700万元，提升失能老年人照护服务水平。安排1400万元，为全省7000户困难老年人家庭实施适老化改造。提高计划生育特殊家庭扶助金标准。

### 三、持续提升消费质量

(八) 挖潜文化和教育消费。加强历史文化遗产保护传承，精心打造红色景点、研学游体验产品、近现代历史展陈。支持文博单位拓展服务项目，推进业态融合，创新多元化消费场景。围绕吉林特产、民俗文化、英雄人物开发一批特色文创产品。常态化举办交响乐、京剧、吉剧、话剧等演出活动，打造一批具有地域特色的演出品牌。重点支持小剧场话剧演出，每场演出补助2000元。推动发展主题沉浸式室内演出等新型文艺形态。持续优化营业性演出和各类大型群众性活动审批流程，安全可控提高可售（发）票数量，严格落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。加大大型音乐节、演唱会等文娱活动奖补力度，对非专业演出场馆举办单场售票3000人至1万人的营业性演出活动，按演出举办单位单场售票收入的3%给予奖励，单场售票1万人以上的营业性演出活动，按演出举办单位单场售票收入的4%给予奖励；每年引入国外精品演出20场以上，对其中采取商业化运营的，按照售票收入的5%给予奖励，推动大型营业性演出场次实现翻倍。逐步推行免费学前教育。扩大学龄人口净流入城镇教育资源供给。探索实施义务教育学校多孩家庭子女同校就读政策，方便家长接送和照看。支持省内头部高校与国外高水平理工类大学合作，提高国际化人才

培养能力。推动高等教育高质量发展，使学科设置、培养模式与产业发展需求相匹配。

(九) 支持旅游消费。支持非遗、演艺进景区，丰富“博物馆+”模式，鼓励景区、景点根据游客需求延长开放时间。指导旅游企业整合包装我省优质旅游资源和产品，推出多主题入境旅游线路。在“你好！中国”框架下，深耕10个以上国家（地区）入境旅游市场。强化乡村旅游联城带村功能，鼓励各地利用节假日和双休日开展“游购吉乡”主题活动，设计推出亲近自然、民族风情、文化体验、特色美食等品质优、特色强、集成度高的“两天一宿”“三天两宿”城市周边微度假、乡村游精品线路和产品。在旅游淡季，A级以上景区对游客开展免首道门票或打折优惠活动，幅度在5折（含）以上的，给予门票价格的10%—50%补贴。

(十) 推动体育消费。持续打造“十百千万”赛事体系，举办亚洲武术锦标赛、国际铁人三项挑战赛、全国阳光体育大会等高水平国际级和国家级体育赛事活动。申办冰上项目、雪上项目世界杯、亚洲杯比赛。发展观赛旅游，促进“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”。安排不低于3000万元资金，对大型、综合性体育场馆给予补贴，实现免费或低收费向社会开放。推动消费场景进赛场，在场馆内及赛场周边设置群众体验体育项目、体育彩票销售、餐饮服务、体育用品销售等内容。通过举办“资源共享·供需对接”推介交流活动，大力引进体育器械、体育用品经销商。支持各地构建“一县一品、一市多品”的赛事格局，力争2025年赛事活动突破3000场。

(十一) 突出冰雪消费。在全省重点滑雪度假区开展“滑雪场的夏天”系列活动，推动重点滑雪度假区农文旅一体化发展，提升四季运营

能力。推动各地大力开发冰钓、冰餐厅、冰上龙舟、雪雕、雪漂流、雪地穿越等“乐冰娱雪”产品，鼓励重点滑雪度假区运营雪地越野等滑雪新项目，指导重点冰雪企业更新完善产品内容，实现县域娱雪项目全覆盖。办好吉林省雪博会，冰雪消费券资金总体规模增加至1亿元。对雪季安全运营的旅游滑雪场，接待规模大于100万人次的，一次性奖补100万元；大于等于50万人次的，一次性奖补50万元；大于等于30万人次的，一次性奖补30万元。

(十二) 丰富生活消费。鼓励各地依托特色资源，深入挖掘传统烹饪技艺和餐饮文化，培育名菜、名厨、名店。开发12桌吉菜代表性特色宴席，评选30家人参美食推荐名店。鼓励城市发展便民消费点，利用公园、广场等休闲场所，设置无烟烧烤、移动餐车等经营摊点1000个以上。支持城市积极有序发展早市、夜市、跳蚤市场、后备箱集市等临时性便民市场，打造20个以上示范市场。支持家政培训机构和企业建设省级家政服务职业培训基地。开展家政服务员、婴幼儿发展引导员等职业技能培训，力争2025年培训15000人次。推动家政行业服务能力提升，打造一批诚实守信、自律规范的示范性家政企业。

(十三) 促进银发消费。设立1亿元银发经济高质量发展专项资金和4.3亿元养老服务高质量发展专项资金，在养老服务、休闲康养等领域支持产业发展。策划包装一批中药旅游场景，推出10条精品线路。实施增开银发旅游列车行动计划，引导特色美食、老字号、非遗技艺等上列车。对购买健康监测手环、跌倒报警器等适老化智能穿戴设备给予30%价格补贴，最高补助2000元。适时提高我省城乡居民基本养老保险基础养老金最低标准，适当提高退休人员基本养老金。增加5000张普惠型养老床位。培育和认定60家以上旅居养老示范性机构（企业），

对承接境外、省外老年人来我省旅居养老的，按照 5000 人次和 10000 人次及以上标准，给予适当奖补。支持新建改建合作助老餐厅和助餐点不少于 1000 个，实现乡镇、城市社区全覆盖。按照城市社区助老餐厅每年不超过 2 万元、农村助老餐厅每年不超过 1 万元（连续补助 3 年）的标准，对符合条件的助老餐厅给予运营补贴。

#### 四、加快更新大宗消费

（十四）拓展换新消费。在用好年度内国家超长期特别国债资金基础上，省级财政再安排 2 亿元，加力支持实施消费品以旧换新。家电补贴品种由 8+N，拓展到 12+N，根据能耗等级分别给予 15%、20% 补贴，每件补贴不超过 2000 元。实施手机、平板、智能手表（手环）购新补贴，按照最终销售价格的 15% 给予补贴，每件最高不超过 500 元。支持换购合格安全的电动自行车，单台补贴不超过 600 元。支持家装厨卫“焕新”，对个人消费者购买装修材料、智能家居等 33 类产品，区分能（水）效标准按实际销售价格的 15%—20% 给予补贴，每件产品补贴不超过 2000 元，每位消费者累计补贴最高 15000 元。在家电、手机、家装等领域建立“即买即补”“支付立减”“即买即送”“送新收旧”“上门服务”等机制，让政策直达消费者，增强消费者获得感。2025 年省级财政安排 3 亿元，省与市或县 1:1 配比后，发放 6 亿元消费券，支持各地开展促销活动。

（十五）延续汽车消费。支持长春市申报国家汽车流通消费改革试点城市。举办汽博会、小型车展等活动。2025 年个人消费者转让登记在本人名下的乘用车，并在省内购买燃油或新能源乘用车新车，按发票金额分四档给予 3000 元、7000 元、11000、13000 元或 4000 元、8000 元、12000 元、15000 元不同额度的补贴。个人消费者报废符合条件的乘用车，并购买符合减免车辆购置税的新能源、燃油乘用车，分别给予

2万元、1.5万元补贴。2025年不限制新车落籍地，取消对旧车的车籍地和交易地限制。优化升级“吉林省汽车置换更新服务平台”，开展车辆信息比对“一网通办”。支持二手车经销企业加强主体培育和品牌建设，推动二手车经销企业做大做强。

(十六) 稳定住房消费。2025年全省打造10个以上、120万平方米“好房子”示范项目，促进住房消费升级。采取收购等方式筹集城中村安置房不少于6000套、改造城市危旧房不少于2000套。鼓励市、县与现行人才政策相衔接，对引进人才和新增符合安居政策留省就业的高校及职业院校毕业生购房给予贴息和住房消费券补助，按照当地普惠性政策标准所需资金，由省级财政予以全额补助。给予“多子女家庭”上浮住房公积金最高贷款额度不低于20%的支持。允许“多子女家庭”、新市民、青年人以及租住公共租赁住房、保障性租赁住房的缴存人按照实际房租支出提取住房公积金。允许连续足额缴存住房公积金6个月(含)以上的灵活就业人员申请购房贷款。支持各地开展房交会、促销月、行业团购等活动，活跃市场氛围。

## 五、着力提升消费品质

(十七) 打造品牌消费。培育打造“吉物宝”吉林特色品牌，开展品牌推广系列活动。开展第七批吉林老字号认定，指导市级老字号认定，加快省、市老字号梯次建设。积极推动城市引进国内外奢侈品品牌店、知名便利店和综合商超。建立健全吉林特色旅游商品名录库，推动“礼遇吉林”旅游商品品牌旗舰店建设。强化有机产品认证监督检查，举办世界认可日、有机产品认证宣传周等活动。积极推动吉林大米品牌建设，培育20家“大而强”型龙头企业，100家“小而优”型特色企业。支持外贸产品拓内销，参加国家外贸优品中华行活动，引导外贸企

业加强培育自主品牌，落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

(十八) 培育新型消费。设立1亿元首发经济高质量发展专项资金，支持开设和引进特色首店、举办首发(首秀)活动等，对固定资产投资额亿元以上的首发集聚区，按比例给予投资主体最高不超过1000万元的一次性补贴。2025年认定5个以上省级夜间消费集聚区，打造10个以上夜间消费新场景。培育打造吉林特色产品，借助东博会、农博会等省部级展会平台，搭建人参、鹿茸、优质农产品等展示区，推动吉林特色产品“走出去”。培育自营网商，建强“数农吉品”和“一码购吉林”等平台，扩大线上消费供给。培育壮大20家电商产业基地，举办第五届中国新电商大会、新电商直播季活动，支持开展专场带货直播100场以上。加强低空经济相关行业监管、拓展低空服务场景，扩大“低空+”应用，开发低空消费项目。

(十九) 发展入境消费。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。推动边境地区开展入境旅游、住宿、餐饮联动促销。优化公共消费场合外语服务、外语标识、外币兑换等综合服务。加强日、韩、俄等境外重点客源市场宣传推广。积极扩大国际商品进口，优化商品消费供给。发挥中欧班列空车返回物流成本优势，开设沿线国家进口商品专柜。

## 六、不断优化消费环境

(二十) 完善消费设施。举办汽博会、家博会等活动。支持“电影+”业态发展，引导电影放映企业新建、改建沉浸式影厅、影院，深化新华书店改革，推动发展“书店+校园”“书店+影院”“书店+社区”等模式，建设万米书城，打造书店超市。升级改造长春市奥体公园体育场等城市大型文艺演出场馆。开展一刻钟便民生活圈全域建设国家试点和一刻钟便民生活圈建设省级试点。加强县级寄递物流配送中心建设，2025

年建成标准化村级寄递物流综合服务站 1000 个，打造“一点多能、一站多用”的村级寄递物流综合服务站，基本实现“一村一站”。支持 20 个县（市）建设县域商业体系，改造升级乡镇集（农）贸市场、商贸中心等商业设施，推动品牌连锁企业下沉县域市场。

（二十一）支持休息休假。严格落实带薪年假制度，鼓励引导用人单位根据工作需要和职工休假意愿，采取带薪休假与传统节假日、我省季节性特色活动相结合等方式，为职工休闲度假创造条件。支持年假应休尽休，未休的年假天数依法支付工资报酬。鼓励有条件的地方和单位加大对职工疗休养投入力度，稳步扩大职工疗休养规模。2025 年全省工会计划投入专项资金 3000 万元，组织职工疗休养 2.4 万人。

（二十二）改善营商环境。深入实施优化消费环境三年行动，培育一批放心商店、放心市场、放心网店、放心餐饮、放心景区。建立 12315 消费者申诉数据分析专报制度。开展网络市场专项执法行动，严厉查处违法违规行为。强化平台销售价格监管，严厉打击不按规定明码标价、价格欺诈等违法行为。聚焦人参等吉林特色资源产品，严厉打击假冒伪劣等突出问题。依托一体化行政检查智能备案管理系统，针对行政执法部门对大众消费场所实施重复检查、高频检查行为作出警示提醒。持续开展清理拖欠企业账款工作，加强督导检查，强化失信约束。

（二十三）强化金融支持。完善政府性融资担保体系建设，提升企业信用等级，增强企业融资能力，推动政府性融资担保机构以支农支小业务为主，维持 1% 以下低费率水平。指导金融机构持续加大对文旅产业、银发经济等服务消费重点领域的信贷支持力度，提升对消费品以旧换新的信贷服务质效。鼓励金融机构围绕扩大商品消费、发展服务消费和培育新型消费丰富完善金融产品和服务。允许商业银行根据客户还款

能力和风险情况，实施差异化授信，阶段性提高个人消费贷款额度、延长个人消费贷款期限。发挥支持小微企业融资协调工作机制作用，积极对接服务消费领域小微企业融资需求。

(二十四) 吸引人才就业创业。持续释放人才政策效能，强化人才住房保障、配偶安置、医疗保健、交通出行、旅游服务等生活服务保障和贡献待遇激励，拓展人才服务场景和内容。完善高校毕业生就业创业政策，推进高校毕业生科研助理补贴、就业生活补贴、创业补贴等补贴补助“应享尽享”“免申即享”。开展“吉聚人才”“英才吉聚”等省外青年人才招引活动。聚焦重点领域、重点行业、中小微企业挖潜扩岗，开发青年就业见习岗位至少1万个，建设10个以上省级高校毕业生就业大市场，全省归集市场化岗位至少20万个（次），实现高校毕业生留吉15万人目标。

各地各部门要提高政治站位，把提振消费摆到更加突出位置，按照省委、省政府统一部署，紧跟国家政策导向，匹配资源要素，加强协同联动，切实履行责任，扎实推动提振消费各项务实举措落地见效。

## 吉林省人民政府办公厅关于印发 省政府2025年度立法工作计划的通知

吉政办发〔2025〕8号

省政府各厅委办、各直属机构，驻吉中直有关部门：

《吉林省人民政府2025年度立法工作计划》已经省委、省政府同

意，现印发给你们，请认真贯彻执行，严格按计划做好相关工作。

**一、提高政治站位，准确把握立法工作方向。**要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平法治思想、习近平总书记在听取吉林省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神，聚焦省委、省政府重点工作安排，紧扣中心大局，突出立法重点，统筹推进相关立法项目，充分发挥立法的引领、推动、规范和保障作用。要深入践行以人民为中心的发展思想，积极回应人民群众对立法工作的新要求新期待，深入研究人民群众反映强烈、经济社会发展急需的立法事项，探索建立立法快速响应机制，灵活运用“小切口”“小快灵”式立法，做到人民有所呼、立法有所应。

**二、夯实工作基础，着力提升立法工作水平。**要切实把握好立法入口关，坚持立改废释并举，加强同一领域、相关领域立法联动，确保立法工作遵循和体现经济社会发展规律，避免重复立法、盲目立法。要严守地方立法权限和程序，按要求及时出台法律配套规定，确保立法符合宪法精神、上位法规定和程序要求。要坚持问题导向、需求导向、效果导向，加强重点领域、新兴领域、涉外领域等立法项目的前瞻性研究，做好立法储备，切实提高立法的针对性、精准度和实效性。要不断拓展公众有序参与立法的途径和方式，充分发挥人大代表、政协委员作用，统筹用好立法专家库和省政府法律顾问，用活立法基层联系点，积极听取社会公众和有关方面的意见建议，广泛凝聚社会共识。

**三、强化责任担当，高效完成立法工作任务。**各起草单位要切实加强组织领导，压紧压实责任，科学制定工作计划，高质高效完成立法工作任务。要严格按照立法计划做好起草工作，认真履行调研论证、意见

征集、风险评估、集体讨论、合法性审查、公平竞争审查和宏观政策取向一致性评估等程序,及时报送草案送审稿,为审查、审议等工作预留合理时间。省司法厅要严肃把好立法审查关,及时跟踪了解立法计划执行情况,加大重点立法项目的统筹协调、会商研判和督促推进,对立法项目中矛盾焦点问题突出的要提前介入、加强指导,妥善处理分歧,避免因个别意见不一致导致立法项目久拖不决,影响立法计划执行的整体进程。

吉林省人民政府办公厅

2025年4月29日

## 吉林省人民政府 2025 年度立法工作计划

一、完成类项目 (8 件)		
(一) 地方性法规 (7 件)		
序号	立法项目名称	起草单位
1	吉林省电力设施保护条例 (修订)	省发展改革委
2	吉林省乡镇和街道综合行政执法条例	省司法厅
3	吉林省建筑市场管理条例 (修订)	省住房城乡建设厅
4	吉林省人参产业条例 (修订)	省农业农村厅
5	吉林省医院安全秩序管理条例	省卫生健康委
6	吉林省优化营商环境条例 (修订)	省政务服务和数字化局
7	吉林省湿地保护条例 (修订)	省林草局
(二) 省政府规章 (1 件)		
序号	立法项目名称	起草单位
1	吉林省行政调解规定	省司法厅

二、调研类项目（13件）		
（一）地方性法规（11件）		
序号	立法项目名称	起草单位
1	吉林省民营经济促进条例	省发展改革委
2	吉林省校园安全条例	省教育厅
3	吉林省法律援助条例（修订）	省司法厅
4	吉林省饮用天然矿泉水资源开发保护条例（修订）	省自然资源厅
5	吉林省测绘地理信息条例（修订）	省自然资源厅
6	吉林省历史文化名城名镇名村保护条例	省住房城乡建设厅
7	吉林省生活垃圾分类管理条例	省住房城乡建设厅
8	吉林省文物保护条例（修订）	省文化和旅游厅
9	吉林省消费者权益保护条例（修订）	省市场监管厅
10	吉林省质量促进条例	省市场监管厅
11	吉林省统计管理条例（修订）	省统计局
（二）省政府规章（2件）		
序号	立法项目名称	起草单位
1	吉林省行政规范性文件管理办法	省司法厅
2	吉林省气象灾害防御重点单位气象安全管理办法	省气象局

## 《吉林省人民政府公报》简介

《吉林省人民政府公报》是吉林省人民政府主管主办并公开发行的政府出版物，是《中华人民共和国立法法》规定的刊登政府规章的标准文本，刊登的各类公文与正式文件具有同等效力，是规章和规范性文件的权威发布平台。

《吉林省人民政府公报》坚持“传达政令、宣传政策、指导工作、服务社会”的办刊宗旨，准确刊载公开发布的省政府规章、省政府及省政府办公厅文件和省政府各部门规范性文件等内容。

《吉林省人民政府公报》通过纸质版和电子版两种方式向社会公开。纸质公报向全省市级档案馆、公共图书馆，县级以上政务服务中心等发放供公众查阅。电子版可登录吉林省人民政府官网，通过电脑或手机等电子设备随时查阅获取。

