

《吉林省人民政府办公厅关于印发 〈2026 年吉林省加快培育服务消费新增长点 若干举措〉的通知》政策解读

2026 年 5 月 12 日，吉林省人民政府办公厅印发《2026 年吉林省加快培育服务消费新增长点若干举措》（以下简称《若干措施》），现作如下解读：

一、背景及目的

为深入贯彻落实党中央、国务院关于提振消费和培育服务消费新增长点的部署要求，立足我省冰雪经济、汽车产业、边境文旅、民俗特色等核心优势，聚焦重点领域提质升级、潜力领域创新突破、保障体系落地见效三大方向，推动服务消费与地方特色深度融合，培育具有吉林辨识度的服务消费新增长极。

二、主要特点

一是业态模式新。《若干措施》对新需求推动下产生的新业态作出部署；对传统消费领域延伸出的新领域提出措施。二是需求潜力大。结合居民消费结构转型升级趋势，对具有强大需求动力和增长动能的领域作出重点安排。三是带动作用强。对产业链条长、在促消费扩内需中有明显引领带动作用的领域重点谋划。

三、主要内容

《若干举措》主要包括 3 个方面内容。

一是激发重点领域发展活力，打造吉林特色服务消费标杆。对国家提出的交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费 6 个重点领域，提出培育雪国列车品牌，升级水路旅游品牌，发展铁路、河湖旅游；推动家政企业数字化、品牌化、规模化发展，强化技能培训与行业规范，扩大家政服务供给；深挖吉林优秀历史文化，打造本土微短剧、网络剧片，培育特色游戏 IP，拓展“网络视听+”新模式；打造“冰雪旅居+温泉康养”“边境旅居+民俗体验”等特色产品，盘活闲置旅居资源，吸引旅居消费；申报国家汽车流通消费改革试点城市，规范改装市场，在 G331 沿线等旅游核心区布局房车露营与汽车租赁，做强汽车后市场；积极培育退税商店，完善离境退税服务，打造特色入境

消费体验新场景等工作举措。同时，结合我省实际，增加了银发经济和养老康养服务2个重点领域，提出推进适老化改造，培育“中医药调理+老年休闲”“家政服务+老年康养”等融合业态，打造康养示范基地和特色养老康养品牌等工作举措。

二是培育潜力领域发展动能，挖掘吉林服务消费新潜力。针对演出服务、体育赛事、悦己体验三大潜力领域，提出引进优质资源，打造本土特色演出，规范票务与审批，繁荣演出市场；承办世界大学生冬季运动会等顶级赛事，培育净月潭瓦萨国际滑雪节等自主品牌赛事，建设户外运动与滑雪度假目的地；打造夜间消费集聚区与冰雪消费体验区，引进特色首店，培育多元消费活动，升级悦己体验等工作举措。

三是加强支持保障体系，夯实服务消费发展基础。重点围绕健全服务业标准体系，加强信用建设与联合惩戒，强化财政金融信贷支持等提出工作举措，为服务消费发展筑牢制度、信用、金融基础。